
Hong Kong - Oportunidades Comerciales

Carlos Honorato, Subdirector Internacional – ProChile
Julio, 2011

pro|CHILE

Fundado en

1974

37 AÑOS
APOYANDO
EXPORTADORES

INCENTIVANDO
LA ACTIVIDAD
EXPORTADORA

ALIMENTOS
INDUSTRIAS
SERVICIOS



Qué aportamos?

Contribuir al **DESARROLLO ECONÓMICO** de Chile a través de su promoción en el exterior, y de la internacionalización sostenible de sus empresas

Continuaremos apoyando la promoción de **EXPORTACIONES** de bienes y servicios en los mercados externos.

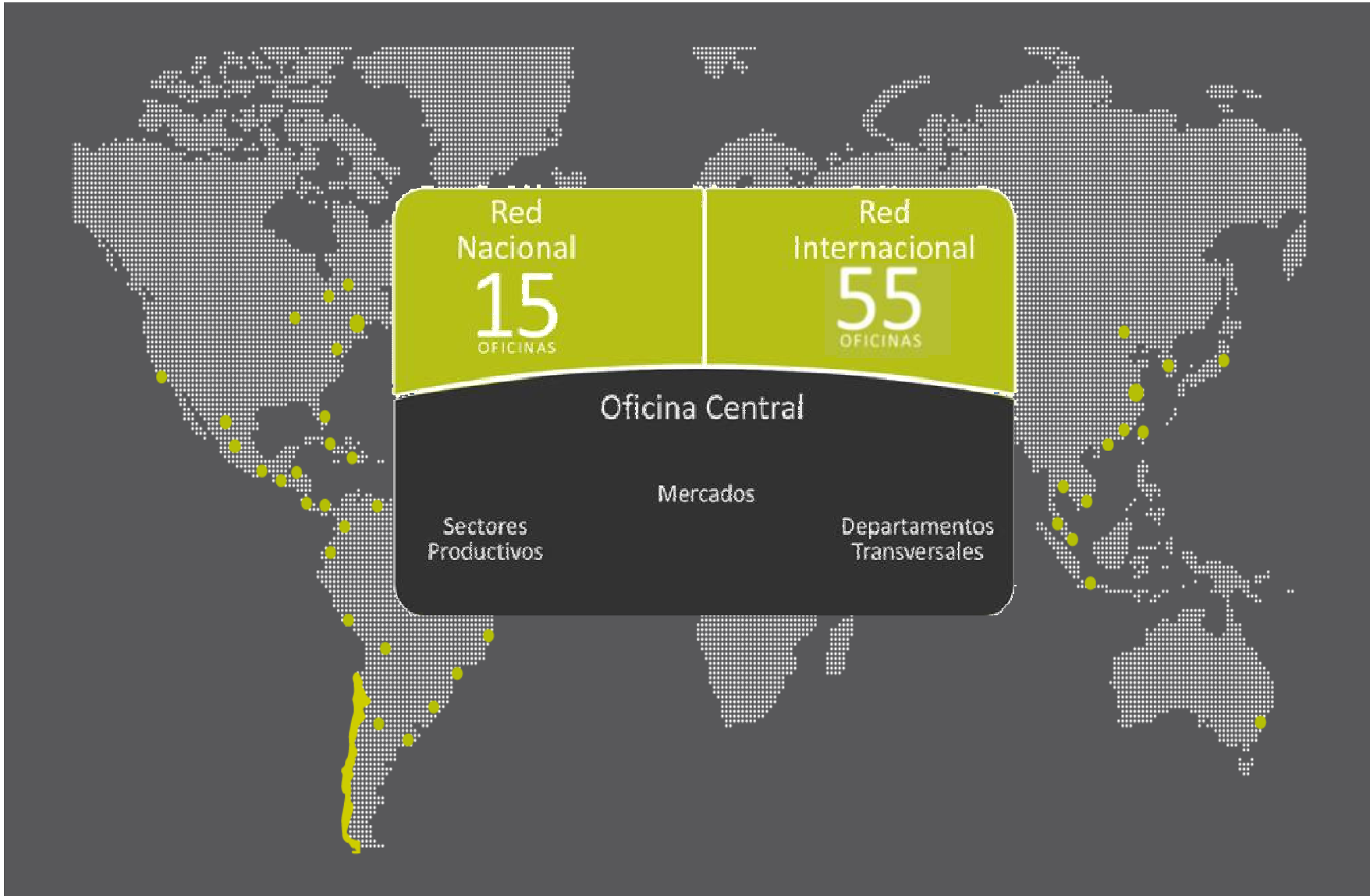


Hemos incorporado a nuestra misión fomentar el **TURISMO** a través de la utilización de la red externa



Además ayudaremos a los empresarios extranjeros que quieran **INVERTIR** en nuestro país





Hong Kong - Oportunidades Comerciales

pro|CHILE

Su economía está basada en un 95% en el Comercio Servicios.

Las cuatro industrias claves de Hong Kong - 55% de su PIB:

El comercio internacional y la logística

Los servicios financieros

Los servicios profesionales

El turismo

La principal característica de Hong Kong:

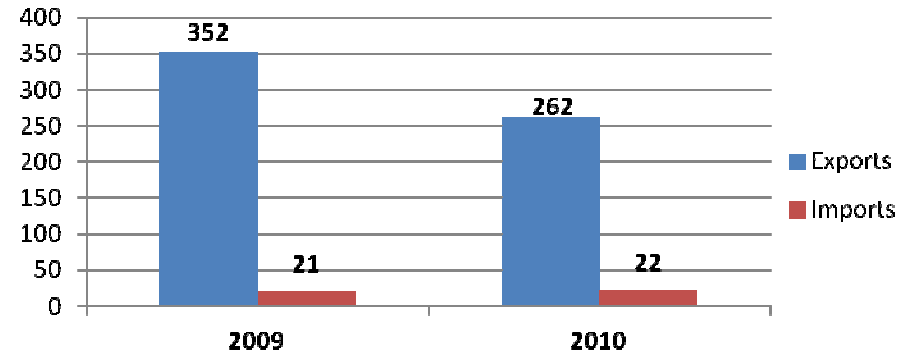
Total dependencia de las importaciones para abastecer a su población y al gran flujo de turistas



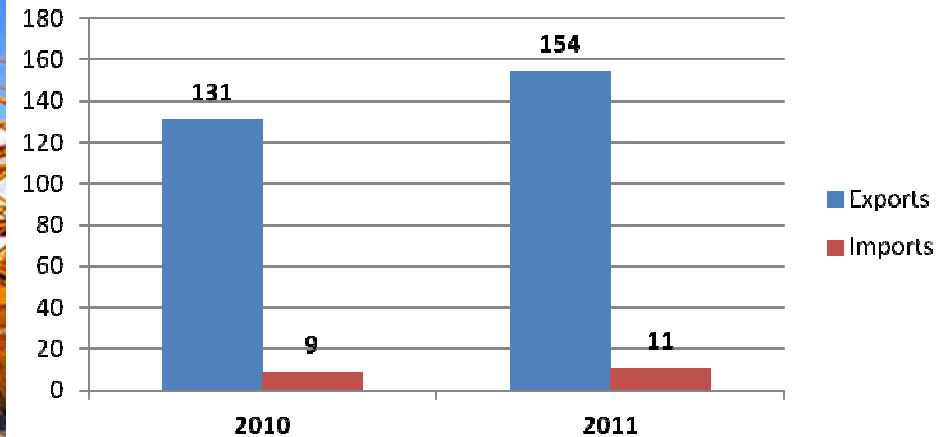
CHILE – HONG KONG - Comercio Bilateral



Exports and Imports
2009 - 2010
(US\$ mill)



Exports and Imports
Enero - Mayo 2010-2011
(US\$ mill)



Fuente: Aduanas

- En el 2010 las exportaciones Chilenas a Hong Kong cayeron un 26%, alcanzando los US\$ 262 millones y las importaciones aumentaron un 7 % alcanzando 22 millones .
- En el 2011 (Enero – Mayo) las exportaciones crecieron un 18% y las importaciones aumentaron un 24%.

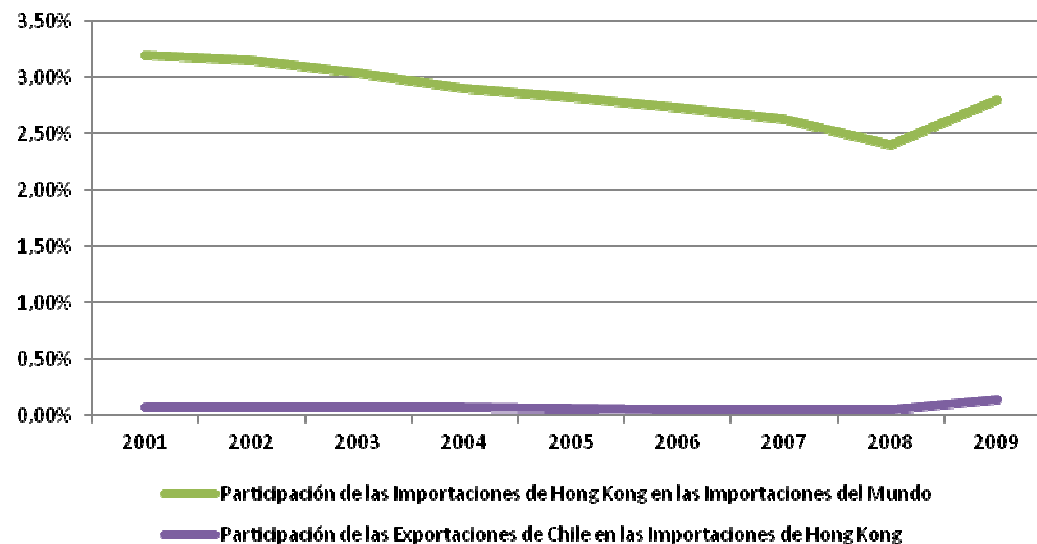
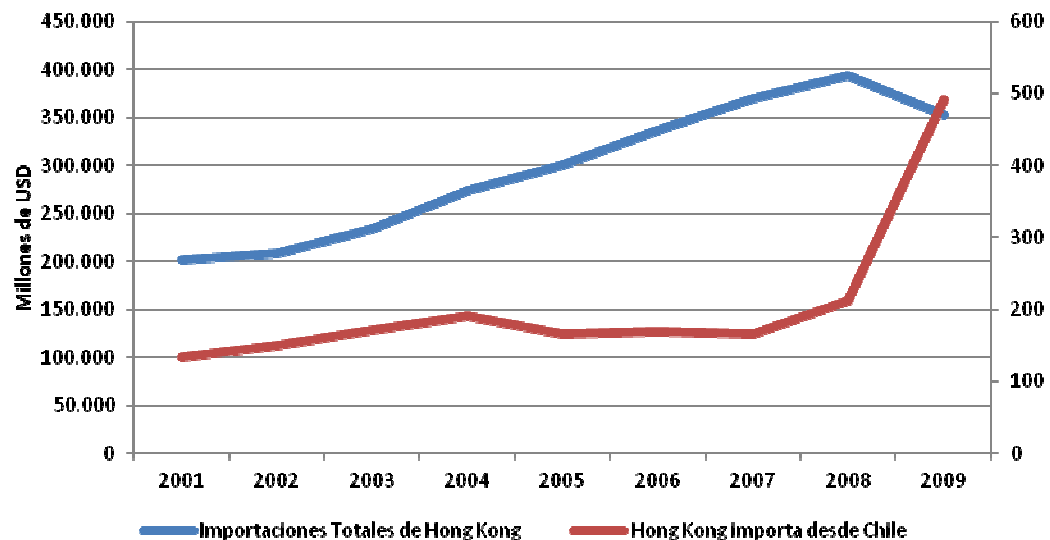


OPORTUNIDADES PARA LOS PRODUCTOS CHILENOS EN EL MERCADO DE HONG KONG

LAS IMPORTACIONES DE HONG KONG DESDE EL MUNDO – 7% PROMEDIO CRECIMIENTO ANUAL* (10% crecimiento anual de las importaciones mundiales)

GRAN CRECIMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DE HONG KONG DESDE CHILE - 23% PROMEDIO ANUAL

LA PARTICIPACION DE HONG KONG EN LAS IMPORTACIONES MUNDIALES A CAIDO
 3.2% - 2001
 2.8% - 2009



*Periodo 2001-2010

Source: Studies Department, (DIRECON), over data of TRADEMAP.



POTENCIAL DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS EN HONG KONG - 2010

IMPORTACIONES DE HONG KONG DEL MUNDO

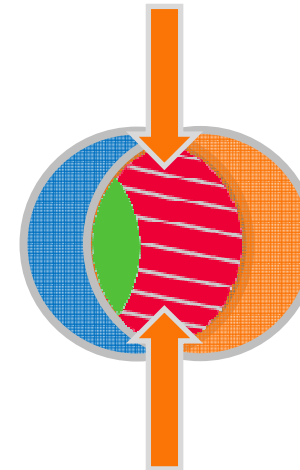


EXPORTACIONES DE CHILE AL MUNDO



GRAN POTENCIAL PARA LAS EXPORTACIONES CHILENAS

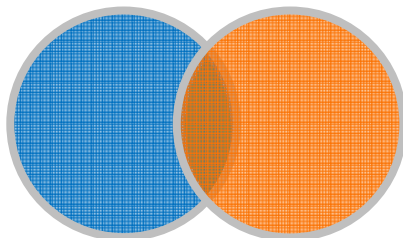
133 PRODUCTOS*



3.041 PRODUCTOS**

PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE CHILE A HONG KONG

133 PRODUCTOS*



REPRESENTAN UN 65% DE LAS IMPORTACIONES DE HONG KONG

*6 Dígitos.

** Productos Importados por Hong Kong, que exporta Chile, pero que no son exportados por Chile a Hong Kong.



El Potencial del Mercado de Hong Kong

*Un mercado interno con un **alto poder adquisitivo.***

1	Qatar	179.000
5	Singapore	62.100
7	Norway	54.600
9	United Arab Emirates	49.600
11	United States	47.200
13	Hong Kong	\$ 45.900
23	Sweden	39.100
32	Taiwan	35.700
37	United Kingdom	34.800
38	Japan	34.000

Más de 7 millones de habitantes

Alrededor de 36 millones de Turistas por año

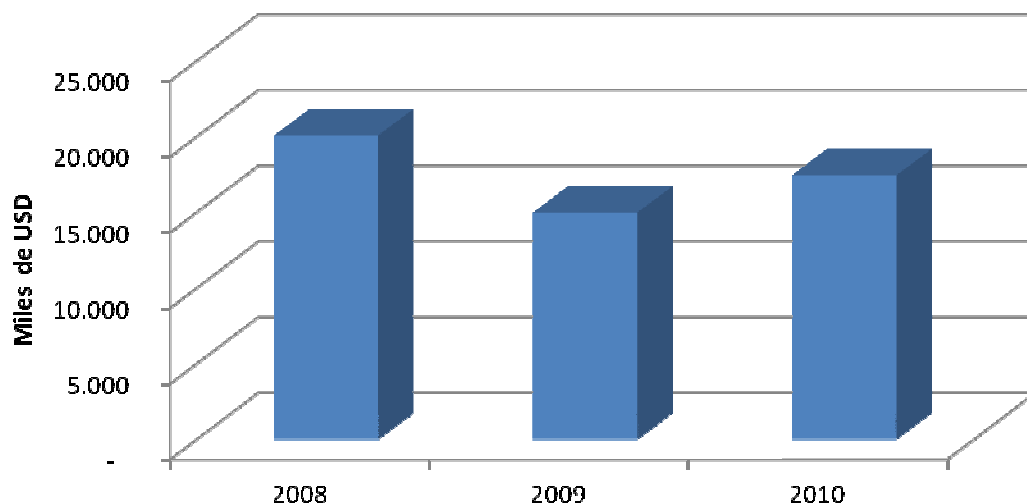


El Potencial del Mercado de Hong Kong

Un mercado interno con un alto poder adquisitivo.

Agua Mineral

Hong Kong - Importaciones de Agua Mineral



Fuente Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept.

Principales Actores

	2008	2009	2010
Francia	57%	59%	58%
China	15%	15%	5%
Italia	5%	6%	16%
Sub total	77%	80%	79%
Chile	0%	0%	0%

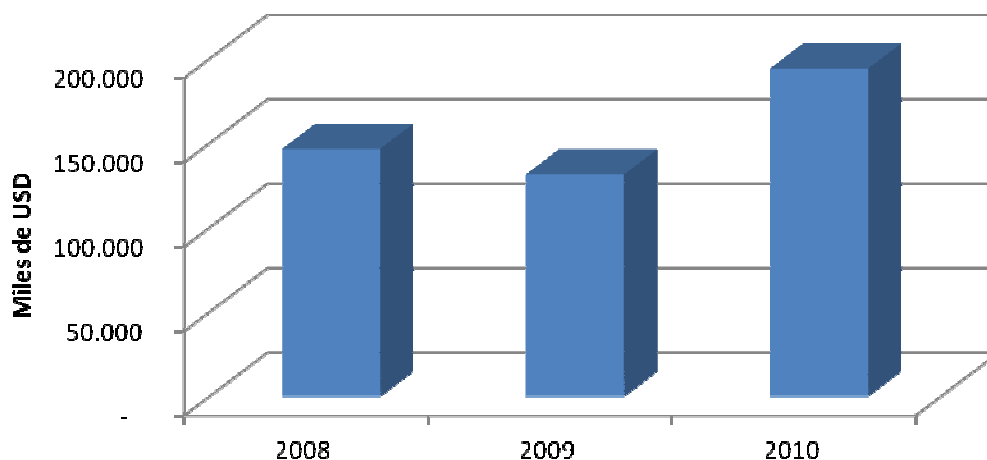


El Potencial del Mercado de Hong Kong

Un mercado interno con un alto poder adquisitivo.

Carnes de Ave

Hong Kong – Importación de Trozos y Despojos Congelados



Fuente *Hong Kong Trade Statistics, Census & Statistics Dept.*

Principales Actores

	2008	2009	2010
China	51%	41%	45%
EEUU	17%	17%	33%
Brazil	28%	33%	16%
Subtotal	96%	92%	94%
Chile	0%	0%	0%



El Potencial del Mercado de Hong Kong

Vinos

- ✓ Hong Kong – Objetivo - "Wine Hub" de Asia.
- ✓ El real consumidor es el gran mercado Chino.

Informe 2009-2010 del IWSR (International Wine & Liquor Reserch)

China, incluido Hong Kong, es el mercado con el más alto crecimiento en el consumo de vinos de uva, alcanzando el octavo lugar en el ranking mundial.

Entre el 2004 y el 2008 China aumentó su consumo de vino en un 80%.

Las proyecciones IWSR de aumento del consumo de vinos en China entre el 2009 -2013 son de 31,8%, alcanzando a 126 millones de botellas.

- ✓ Las exportaciones de Chile a Hong Kong durante el 2010 crecieron en un 15,4% en volumen y 39% en valores mercado total creció un 78,6%, alcanzando a US\$823 millones.
- ✓ Francia es principal abastecedor de vinos tintos y Australia el segundo. **Chile es el tercer abastecedor del mercado**

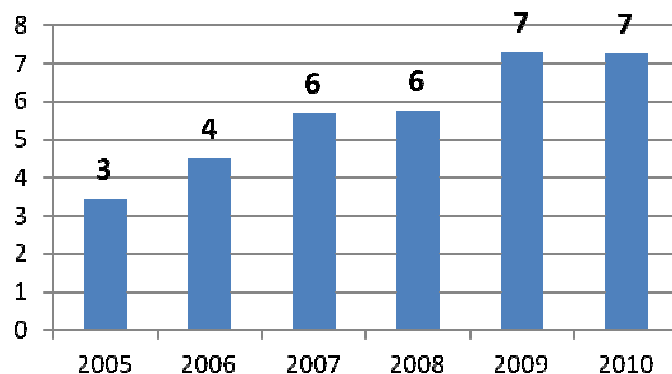


El Potencial del Mercado de Hong Kong

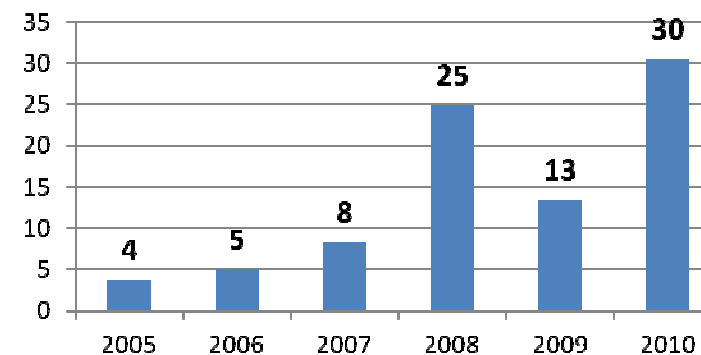
Fruta Fresca

Expansivo desarrollo del Sur de China como centro de distribución de frutas importadas.

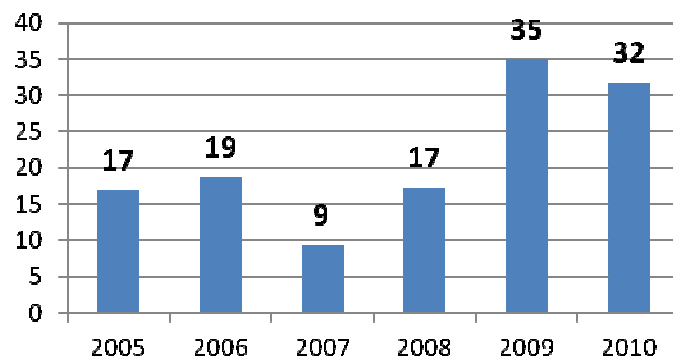
Manzanas – USD Mill



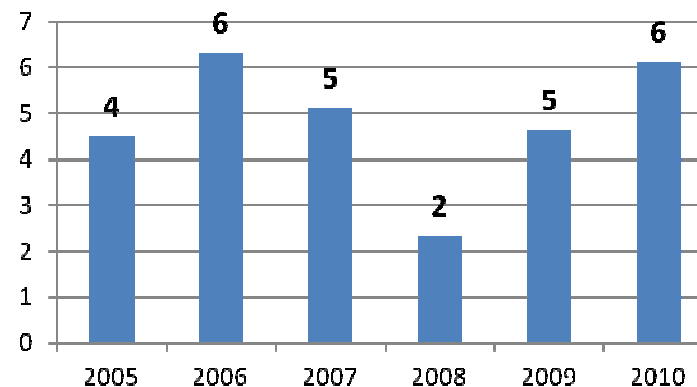
Cerezas – USD Mill



Uvas - USD Mill



Ciruelas – USD Mill



Fuente: ProChile (DIRECON), construido a partir de Aduanas.



CONCLUSIONES

- » Hong Kong es un mercado dinámico, eficiente, en algunos casos oportunista, en constante búsqueda de nuevos negocios
- » Las principales ventajas para nuestras exportaciones al mercado de Hong Kong y China son las ventajas competitivas de nuestros productos en relación a precio/calidad - “Good value for money”
- » La principal amenaza es que sin promoción comercial, nuestros productos pierdan el mercado.
- » MoU para la industria del Vino // Acuerdo de Inversiones y Servicios (en camino) seguiran contribuyendo al desarrollo de nuestro intercambio cultural, turismo e inversiones
- » Principales focos de promocion: Asia Fruit Logistica, Hong Kong International Wine & Spirits Fair, Sabores de Chile en Guangzhou, Muestras y Catas
- » Mayor informacion: www.prochile.cl



